



11. UNTERNEHMERSTAMMTISCH Leipziger Westen | 28. November 2011

Termin: 28.11.2011 _ 18:00 Uhr bis 22:00 Uhr

Ort: Da Capo Oldtimermuseum & Eventhalle
Karl-Heine-Straße 105
04229 Leipzig

Inhalt: Professioneller Verkauf/ Vertrieb von Produkten
und Dienstleistungen

A) Informiert wurde von:

1) Floreijn Deutschland GmbH (Gastgeber) _ [www.floreijn.de]
Boyd Jonker (externer Bevollmächtigter)
Thema: Kurzvorstellung der Floreijn Deutschland GmbH

2) Boyd Jonker

Betriebswirtschaft (Maastricht), MBA (Paris), Hilton International
(London), Ufa Film u. Kinowelt
Thema: Verkaufen wie die Profis: Professioneller Verkauf/Vertrieb von
Produkten und Dienstleistungen.

B) Vorstellende Unternehmen aus dem Gebiet:

1) Bremme Raumausstattung _ [www.bremme-wohnen.de] _ K. Roggenbuck
Thema: Unternehmensnachfolge: Was bedeuten 40 Jahre Tradition
für die Geschäftsübernahme? Kurzportrait über die Vielfalt der
Raumausstattung

2) KochForm GmbH _ [www.kochform.de] _ Dr. Jörg Aßmann (GF)

Thema: Vertriebskanal Internet: Ecommerce aus dem Leipziger
Westen - KochForm.de stellt sich vor

Organisation/ Planung/ Moderation:

Frank Basten, FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
Kordinator Wirtschaft *Leipziger Westen*

Treffpunkt

Da Capo
Oldtimermuseum & Eventhalle

Karl-Heine-Straße 105
04229 Leipzig

[<http://www.michaelis-leipzig.de/index.php?id=da-capo>]



I. Begrüßung und einführende Worte zum Abend

durch Moderator Frank Basten (FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG)

_ Koordinator Wirtschaft Leipziger Westen

sowie begrüßende Worte durch Frau Astrid Steeb (Ansprechpartnerin für Veranstaltungen im Da Capo)



Der 11. Unternehmerstammtisch fand zum Jahresende 2011 am 28.11.2011 im Da Capo Oldtimermuseum & Eventhalle in die Karl-Heine-Straße 105 statt.

Den Impulsen zum Thema „Verkaufen wie die Profis. Techniken zum erfolgreichen Verkauf: Vertrauensaufbau mit unbestreitbaren Wirklichkeiten, leichtes Umgehen mit Ein- bzw. Vorwänden, die zauberhafte Wirkung schlauer Fragen“ lauschten und diskutierten 45 UnternehmerInnen, die der Einladung in das Da Capo nachkamen.

Die Floreijn Deutschland GmbH übernahm freundlicherweise die Kosten für Verköstigung und Getränke.

Mit dem 11. Unternehmerstammtisch wurde zum ersten Mal die Herangehensweise der Organisation verändert: die Plätze wurden limitiert: den ersten 40 Anmeldungen konnte eine kostenfreie Teilnahme zugesichert werden; darüber hinaus hätten € 20,00 erhoben werden müssen. Grund der Herangehensweise war zum einen die gesponserte Buffetgröße, die eine Begrenzung bei 40 Personen vorgab. Zum anderen ist diese Herangehensweise ein „Einläuten“ der anstehenden Änderung des Charakters des Unternehmerstammtisches: „es kommt die Zeit, wo diese Leistung, die hier erbracht wird, Geld kosten wird.“

Der Effekt: das langsame Heranführen der UnternehmerInnen, das zukünftig mit einem Obolus zu rechnen ist und nicht wie selbstverständlich alles kostenfrei ist.

Reaktionen von denen, die sich verspätet angemeldet hatten, variierten:

- Ihre Rück-Email funktioniert nicht, deshalb bin ich so spät
- Meine Technik war kaputt
- Ich war im Urlaub
- Ich esse nix, ich trinke nix, ich höre nur zu
- Einladung war viel zu kurzfristig
- 20,00 € ist zu teuer.
- Ich würde die 20 € für einen Existenzgründer zahlen



II. Vorstellungsrunde

Die Teilnehmer/innen kamen auch dieses Mal aus unterschiedlichen Bereichen der Wirtschaft und bildeten einmal mehr die Vielfalt der Wirtschaftszweige im Leipziger Westen ab: Es kamen Vertreter/innen aus dem Bereich Innenarchitektur, Wohnen + Einrichtung, Ingenieurswesen, online-Handel, Einzelhandel, Dienstleistung, PR, Consulting, Design, Grafik, Text, Verwaltungsmanagement, Kulturmanagement, Multimedia, Kunst + Kultur, EDV, Softwareentwicklung, Bankenvertreter sowie der Stadtverwaltung und Kammern.



III.

A 1) Floreijn Deutschland GmbH (Gastgeber) _ [www.floreijn.de]
Boyd Jonker (externer Bevollmächtigter)

Thema: Kurzvorstellung der Floreijn Deutschland GmbH
durch Boyd Jonker (externer Bevollmächtigter)
(siehe Präsentation in pdf)



A 2) Boyd Jonker

Betriebswirtschaft (Maastricht), MBA (Paris), Hilton International (London),
UFA Film u. Kinowelt

Thema: Verkaufen wie die Profis: Professioneller Verkauf/Vertrieb
von Produkten und Dienstleistungen.

Referiert wurde von dem internationalen Verkaufsprofi Boyd Jonker über

- Kaufmotive
Profit, Freude etc.
- Nutzungsargumente
Was hat der Kunde bei/von mir, was er bei der Konkurrenz nicht hat?
Wo und mit was unterscheidet mich von anderen?
- Unterlassungserfolge
Was passiert, wenn der Kunde nicht bei mir kauft,
was wenn der Kunde nicht jetzt, sondern erst später kauft?

Ferner stellte er

- Techniken zum erfolgreichen Verkauf vor:
Vertrauensaufbau mit unbestreitbaren Wirklichkeiten,
leichtes Umgehen mit Ein- bzw. Vorwänden und
die „zauberhafte Wirkung schlauer Fragen“.

Praktische Anwendung erfolgte sogleich mittels exemplarisches Rollenspiels mit den TeilnehmerInnen. (siehe Präsentation in pdf)

Fazit des Abends:

Empathie, Authentizität sowie gekonnte Fragetechnik (Ja-Schiene etc.) sind entscheidende Faktoren in Verkaufsgesprächen.

Und: Jeder muss für sich selbst definieren, was er kann und was er nicht kann.

Jeder muss für sich selbst definieren, wie er den Kunden wahrnimmt, auf diesen zugeht und ihn in seiner Eigenart würdigt.

IV. Vorstellung Unternehmer/innen aus dem Programmgebiet

Entsprechend unseres erweiterten Formats stellen sich jeweils Unternehmen ausführlicher vor, die aus dem Leipziger Westen kommen bzw. dort Projekte realisieren:

B 1)

Bremme Raumausstattung _ [www.bremme-wohnen.de]

Vorgestellt von: Katrin Roggenbuck

Thema: Unternehmensnachfolge: Was bedeuten 40 Jahre Tradition für die Geschäftsübernahme?

Kurzportrait über die Vielfalt der Raumausstattung

„Der Preis ist die Wertschätzung der Arbeit/ des Produkt.“





Gefördert aus Mitteln
der Europäischen Union

Europa fördert Sachsen.



Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung



Stadt Leipzig

FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FRANK BASTEN

WirtschaftsCoaching | WirtschaftsMediation | WirtschaftsModeration



FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG

Frank Basten
Gohliser Straße 19
D - 04155 Leipzig (Germany)

Fon +49.(0)341.42 88 305
Fax +49.(0)341.58 31 988

Seite - 7 -
coaching@freie-wirtschaftsfoerderung.de
www.freie-wirtschaftsfoerderung.de



VII. TERMINE

Nächster **Unternehmerstammtisch** _ Wann: Montag, 06. Februar 2012, 18 Uhr
Was und Wo: wird mit der separaten Einladung ca. 14 Tage vor der
Veranstaltung bekannt gegeben. Weitere Informationen unter:

www.freie-wirtschaftsfoerderung.de oder www.leipziger-westen.de

aufgestellt von

FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG FRANK BASTEN
WirtschaftsCoaching | WirtschaftsMediation | WirtschaftsModeration



Leipzig, den 09.12.2011