



## 8. UNTERNEHMERSTAMMTISCH Leipziger Westen | 06. Juni 2011

**Termin:** 06.06.2011, 18:00 Uhr bis 21:30 Uhr

**Ort:** HALLE 14 e.V.  
Spinnereistraße 7 (Leipziger Baumwollspinnerei)  
04179 Leipzig

**Inhalt:** Was kann Wirtschaft für Kultur sein?  
Was kann Kultur für Wirtschaft sein?

Informiert wurde von:

A) Ute Volz, Geschäftsführerin HALLE 14 e.V., Leipzig  
Thema: Der Kulturbetrieb als "Wirtschaftsfaktor" - Möglichkeiten der Kulturförderung am Beispiel des Kunstzentrums HALLE 14

B) Jörg Müller, Geschäftsführer der IdeenQuartier CSR und Kommunikation GmbH  
Thema: Leipziger KulturPatent. Kulturförderung - Ein Mehrwert für die Wirtschaft?

### Organisation/ Planung/ Moderation:

Frank Basten, FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG  
Kordinatorin Wirtschaft *Leipziger Westen*

### Treffpunkt + Gastgeber

HALLE 14 e.V.  
(Leipziger Baumwollspinnerei)

Spinnereistraße 7  
04179 Leipzig

[[www.halle14.org](http://www.halle14.org)]



## I. Begrüßung und einführende Worte zum Abend

durch Moderator

Frank Basten (FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG)

\_ Koordinator Wirtschaft Leipziger Westen



Zum 8. Unternehmerstammtisch kamen rund 30 UnternehmerInnen in die HALLE 14, die sich auf dem Gelände der Leipziger Baumwollspinnerei in der Spinnereistraße befindet.



## II. Vorstellungsrunde

Die rund 30 TeilnehmerInnen kamen vorwiegend aus kulturnahen Branchen wie z.B. aus dem Bereich Kulturmanagement, Kulturberatung, Theater, Design, Grafik sowie aus dem Bereich des kulturellen Vereinswesens und der Stadtverwaltung.

## III.

### Der Kulturbetrieb als „Wirtschaftsfaktor“ - Möglichkeiten der Kulturförderung am Beispiel des Kunstzentrums HALLE 14

referiert durch

Ute Volz

Geschäftsführerin HALLE 14 e.V.





Ute Volz gab Informationen zur **Geschichte** und **Struktur** (Verein, Vorstand, Team, Fördermitglieder) der HALLE 14, stellte kurz die **Projekte** (Ausstellungen, Kunstbibliothek, Kreative Spinner, Studio14, Lounge14) sowie die internationalen **Kooperationen** (REX, Second Chance) vor.

Was kann Kultur für die Wirtschaft sein? - 6 Antworten

- Der Kulturbetrieb als Oase
- Der Kulturbetrieb als Standortfaktor
- Der Kulturbetrieb als Auftraggeber für Unternehmen im direkten Umfeld
- Der Kulturbetrieb als Arbeitgeber
- Der Kulturbetrieb als Multiplikator
- Der Kulturbetrieb als Vorbild

Was kann Wirtschaft für die Kultur sein? - 5 Antworten

- Das Unternehmen als Publikum
- Das Unternehmen als Förderer und Spender
- Das Unternehmen als Sponsor
- Das Unternehmen als Multiplikator
- Das Unternehmen als Vorbild und KnowHow-Geber



**Credo:** „Alles ist wichtig; die kleinste Geste der Unterstützung findet bei uns Würdigung.“

Weitere Informationen unter:  
[www.halle14.org](http://www.halle14.org) und der separaten PDF-Datei

#### IV. Leipziger KulturPatent. Kulturförderung - Ein Mehrwert für die Wirtschaft?

Vorgestellt von:  
Jörg Müller  
Geschäftsführer der IdeenQuartier  
CSR und Kommunikation GmbH  
[www.ideenquartier.org](http://www.ideenquartier.org)



Wer die Leipziger KulturPaten sind, welche Idee und welche Geschichte diese haben, erfuhren die Anwesenden von Jörg Müller. Danach ging er sehr anschaulich der Frage nach, was in einer Kulturpatenschaft der Gewinn für Wirtschaft und Kultur ist und stellte fest: **„Kulturförderung kann sexy sein.“**

In einer **Kulturpatenschaft** bieten Fachkräfte der Wirtschaft ihr Know-how für die Lösung konkreter Aufgaben in der Kultur an und gewinnen dabei neue Erfahrungen, Einblicke und Themen. Die Kultur profitiert vom konkreten Fachwissen und gewinnt durch den Austausch mit Vertretern der Wirtschaft neue Erfahrungen, Perspektiven und Kontakte. Das gegenseitige Denken und Handeln kennen zu lernen lohnt sich, fördert den kreativen Austausch, setzt neue Impulse frei und stärkt die dauerhafte Vernetzung von Wirtschaft und Kultur.

**KulturPaten** erhalten das KulturPaten-Siegel, mit dem sie im Brief- und Geschäftsverkehr ihr Engagement öffentlich machen, werden zum jährlichen KulturPaten-Treffen eingeladen, das das Engagement aller KulturPaten in Leipzig würdigt und werden durch zusätzliche Kommunikationsmaßnahmen u.a. in Kammerzeitschriften, Amtsblatt, Verbandsmedien und Zeitungen bekannt gemacht.

Ferner lieferte Jörg Müller konkrete Beispiele, die den Nutzen von Patenschaften für Unternehmen darstellen.

Fazit: Nahezu jede KulturPatenschaft bringt einen Nutzen sowohl für die Kultur als auch für die Unternehmen.

Insbesondere sehen Unternehmen darin

- Chancen der Personal- und Führungskräfteentwicklung
- Kennenlernen und Erprobung neuer Methoden und Techniken
- Zugewinn an Wahrnehmung und Reputation in der Öffentlichkeit im Kontext zu einem konkret erkennbaren unternehmerischen Engagement.

**Credo:** „Miteinander voneinander lernen.“

Weitere Informationen unter:  
[www.leipzigerkulturpaten.de](http://www.leipzigerkulturpaten.de)



## V. Vorstellung UnternehmerInnen aus dem Programmgebiet

Entsprechend unseres erweiterten Formats stellen sich jeweils Unternehmen aus dem Programmgebiet ausführlicher vor:



### **FrauStraube Kulturmanagement** Angela Straube

[[www.fraustraube.de](http://www.fraustraube.de)]

Vorstellung der unternehmerischen Inhalte und Projektansätze  
(siehe auch separates PDF)



### **Kreatives Leipzig e.V.** Frank Trepte

[[www.kreatives-leipzig.de](http://www.kreatives-leipzig.de)]

Vorstellung der Vereinsinhalte

## VI. Rundgang HALLE 14

Nach dem Hauptteil des Unternehmerstammtisches bestand die Möglichkeit einen Rundgang durch die HALLE 14 zu machen.

Ute Volz und Florian Reich (HALLE 14 e.V.) gaben Informationen zum Gebäude und den zahlreichen Räumlichkeiten und erläuterten die Kunstobjekte sowie die aktuelle Ausstellung CHANGES (noch bis 24. Juli 2011 zu sehen; Führungen jeden Sonnabend, 15 Uhr).





## VII. Ausklang des Abends bei einem Imbiss ...







## VIII. TERMINE

### Nächster **Unternehmerstammtisch**

Wann: Montag, 29. August 2011, 18 Uhr

Was und Wo: wird mit der separaten Einladung  
ca. 14 Tage vor der Veranstaltung bekannt gegeben.

Weitere Informationen unter:

[www.freie-wirtschaftsfoerderung.de](http://www.freie-wirtschaftsfoerderung.de)

oder [www.leipziger-westen.de](http://www.leipziger-westen.de)

aufgestellt von

Leipzig, den 17.06.2011