

KMU-Befragung zur EU-Infrastrukturförderung 2014 – 2020

(Stand 24.11.2014)

- Ziel:** Informationsgewinnung aus der Wirtschaft zur „wirtschaftsnahen“ Stadtentwicklung der Altgewerbegebiete „Leipziger Westen“
- Zielgröße:** 12 – 18 Rückläufer an Fragebögen/Interviews (kalk. 15% - 20%)
- Verfahren:** Anschreiben ausgewählter Unternehmen „rund“ um die Gebiete mit Fragebogen und Interviewanfrage, Vor-Ort-Befragung

KMU-Befragung zur EU-Infrastrukturförderung 2014 – 2020

(Stand 24.11.2014)

Auftraggeber:	Stadt Leipzig Amt für Stadterneuerung und Wohnungsbauförderung																					
Durchführung:	Amt für Stadterneuerung und Wohnungsbauförderung, Amt für Wirtschaftsförderung, urban management systems GmbH, FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG Frank Basten																					
Zeitraum:	Oktober – November 2014																					
Umfang:	<table><tr><td>Angeschriebene Unternehmen</td><td>75</td><td></td></tr><tr><td>Rückläufer falsche Adressen</td><td>7</td><td></td></tr><tr><td>Zielgröße</td><td>68</td><td>(100%)</td></tr><tr><td>Rücklauf</td><td>21</td><td>(30,8%)</td></tr><tr><td>davon Rückläufer Fragebogen</td><td>18</td><td>(26,5%)</td></tr><tr><td>Fragebogen u. Interview</td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>Nur Interview</td><td>3</td><td></td></tr></table>	Angeschriebene Unternehmen	75		Rückläufer falsche Adressen	7		Zielgröße	68	(100%)	Rücklauf	21	(30,8%)	davon Rückläufer Fragebogen	18	(26,5%)	Fragebogen u. Interview	4		Nur Interview	3	
Angeschriebene Unternehmen	75																					
Rückläufer falsche Adressen	7																					
Zielgröße	68	(100%)																				
Rücklauf	21	(30,8%)																				
davon Rückläufer Fragebogen	18	(26,5%)																				
Fragebogen u. Interview	4																					
Nur Interview	3																					

Fragebogen

EU-Infrastrukturförderung 2014 – 2020

1. Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem derzeitigen Geschäftsstandort?

(1 weniger zufrieden – 10 sehr zufrieden, bitte ankreuzen)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Planen Sie in naher Zukunft eine Geschäftserweiterung am Standort? (bitte ankreuzen)

Nein Ja, und es werden m² und Personalstellen benötigt.

3. Welche Auswirkungen haben die Unternehmen in direkter Nachbarschaft auf ihr Geschäftsfeld? (bitte ankreuzen)

eher störend eher ergänzend eher keine Auswirkung

4. Wie zufrieden sind Sie mit der vorhandenen Infrastruktur (Straßen, Radwege, ÖPNV, Grün, etc.) im direkten Geschäftsumfeld?

(1 weniger zufrieden – 10 sehr zufrieden, bitte ankreuzen)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Standortfaktoren?

(1 weniger wichtig – 10 sehr wichtig, bitte ankreuzen)

gute/-er Straßenanbindung /-zustand:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
gute Parkmöglichkeiten:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
gute ÖPNV-Anbindung:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
gute Radwegeanbindung:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Freizeitangebote im direkten Gewerbeumfeld:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Schnelles Internet:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Straßenbegleitgrün/ Bäume:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
gastronomisches Angebot:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

FREIE WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG Frank Basten
Gohliser Straße 19

04155 Leipzig (Germany)

www.freie-wirtschaftsfoerderung.de



Rückmeldung an

Stadt Leipzig | ASW, Abt. Stadterneuerung West

Hr. Raschke | Fax: 0341-1235516 | Mail: norbert.raschke@leipzig.de

6. Welche Anforderungen stellen Sie insgesamt an einen optimalen Standort, der die Entwicklungspotentiale Ihres Unternehmens am Besten befördert? (Infrastruktur, Mitarbeiterauswahl, Erweiterungspotentiale, Freizeitangebote, Förderaspekte, etc.)

7. Weitere Angaben (bitte ankreuzen)

Ja, ich will über die weitere Entwicklung und die Befragungsergebnisse informiert werden.

Ja, ich stehe gerne für ein circa einstündiges, persönliches Interview zur Verfügung.

Kontakt

Name _____

Firma _____

Telefon _____

E-Mail _____



Fazit

Zufrieden: Unternehmer sind relativ zufrieden mit der aktuellen Infrastruktur (Straßen, Radwege, ÖPNV, Grün etc.) (Ø 6,5)

Wichtig: Infrastruktur ist den Unternehmen aber besonders wichtig im Bereich

- Straßenanbindung/ -zustand (Ø 9,3)
- Schnelles Internet (Ø 9,6)

Sonstiges: Unternehmer wollen viele Infos zur Entwicklung und Ergebnisse der Befragung

Unternehmer achten auf positives Standortimage

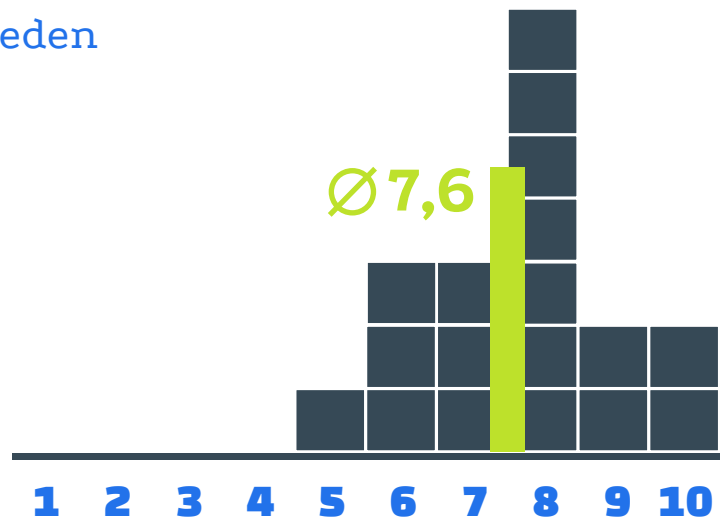
Empfehlung:

- Optimierung Straßenthematik
- schnelle Internetanbindung
- Aufbau eines übergreifenden Standortimages der Altgewerbegebiete
- Informationsfluss an Unternehmen aktivieren
 - ① Anschreiben über die Umfrageergebnisse und ggf. Erläuterung der weiteren Vorgehensweise
 - ② Informationspolitik aufrecht erhalten:
 - Newsletter, ggf. Anschreiben
 - Veranstaltung

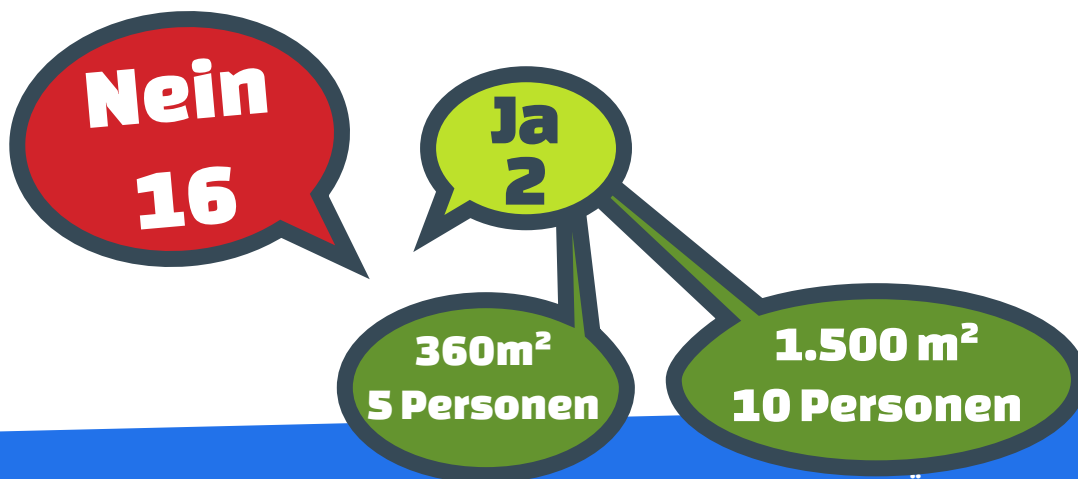
B. Zusammenfassung der Ergebnisse

1. Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem derzeitigen Geschäftsstandort?

Tendenz: eher zufrieden



2. Planen Sie in naher Zukunft eine Geschäftserweiterung am Standort?



3. Welche Auswirkungen haben die Unternehmen in direkter Nachbarschaft auf Ihr Geschäftsfeld?

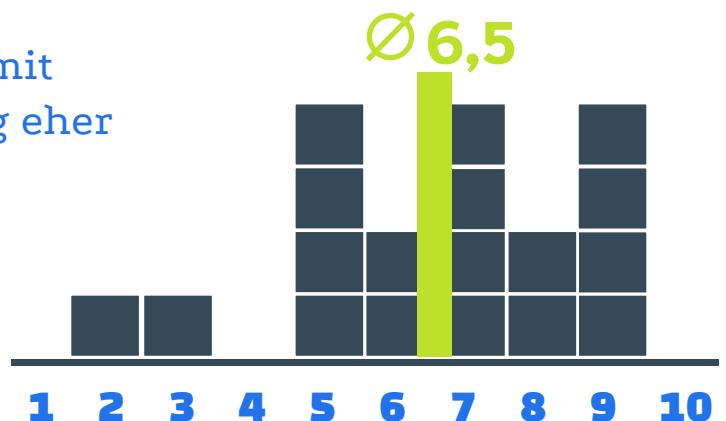
0 eher Störend

8 keine

10 eher ergänzend

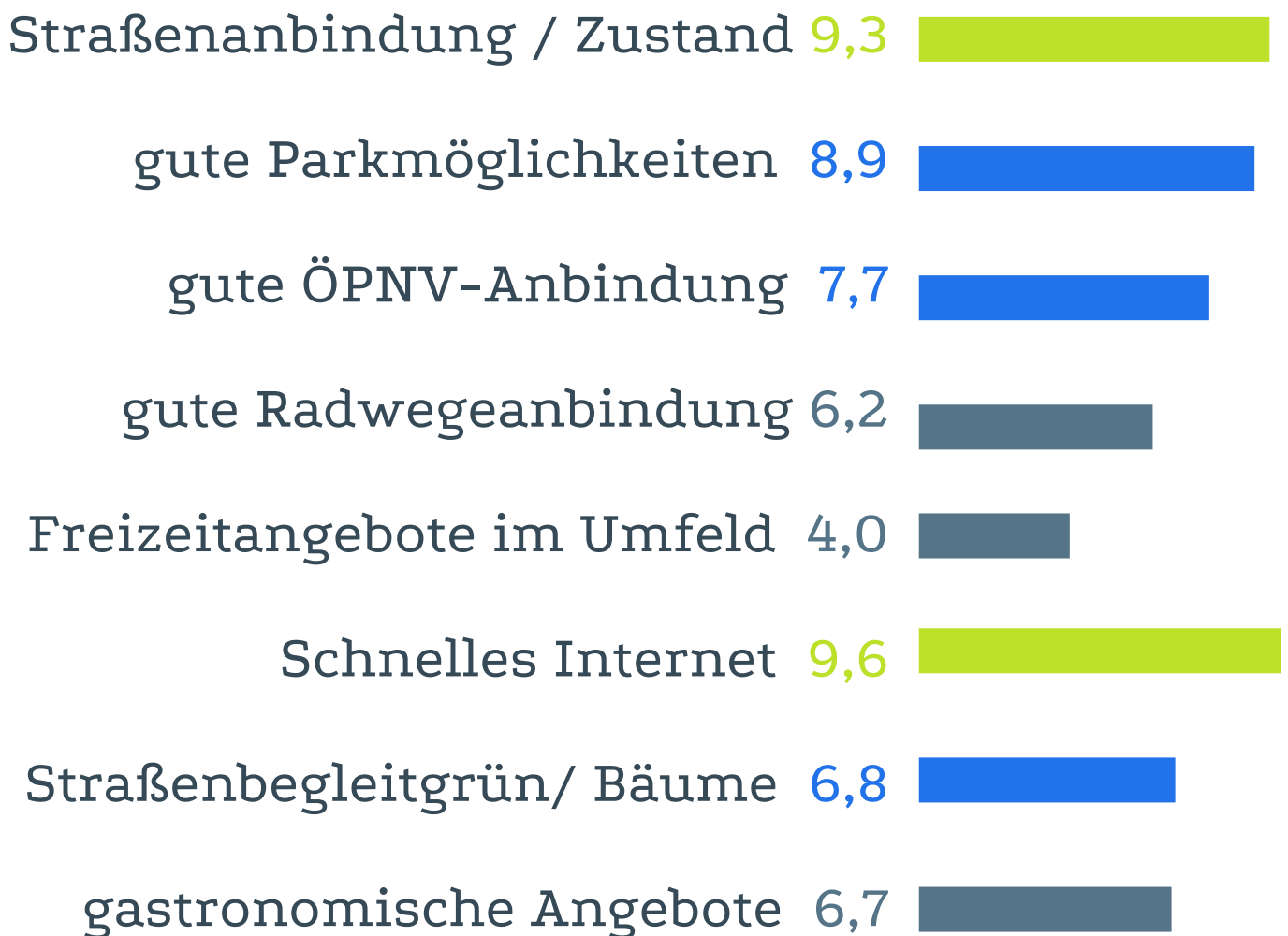
4. Wie zufrieden sind Sie mit der vorhandenen Infrastruktur im direkten Geschäftsumfeld?

Tendenz: Indifferent, mit „leichter“ Orientierung eher zufrieden

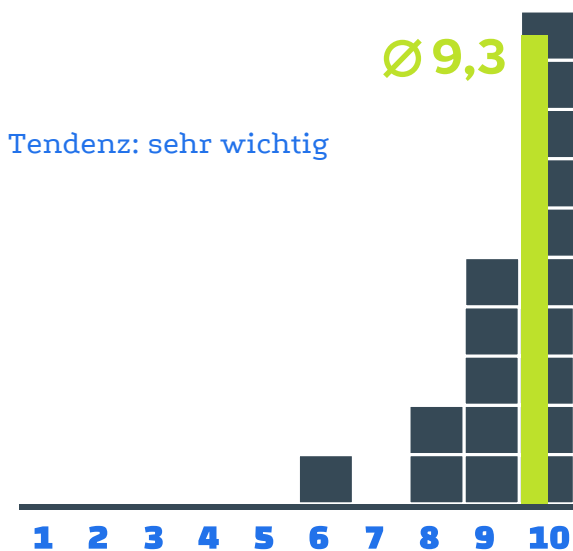


B. Zusammenfassung der Ergebnisse

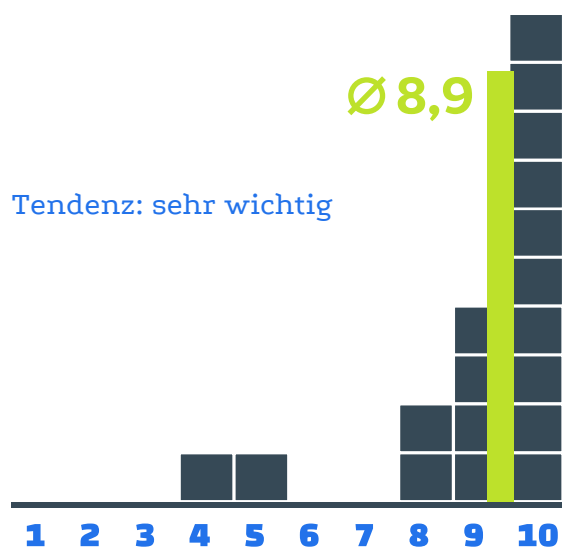
5. Wie wichtig sind Ihnen folgende Standortfaktoren?



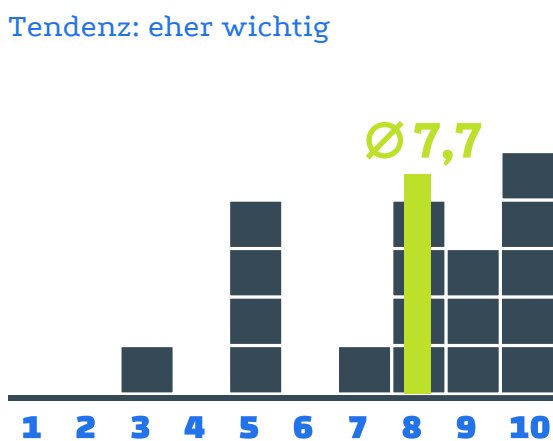
5.1 Straßenanbindung / Zustand



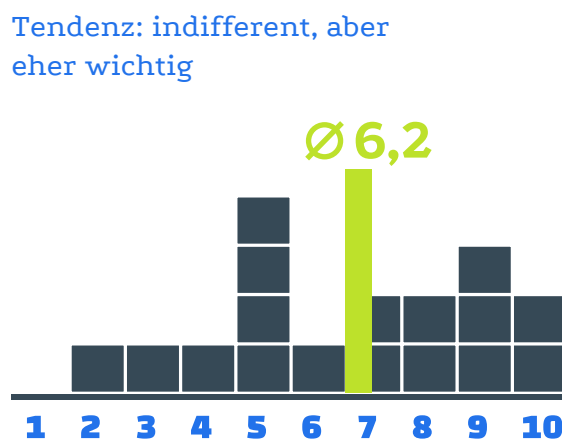
5.2 gute Parkmöglichkeiten



5.3 gute ÖPNV-Anbindung



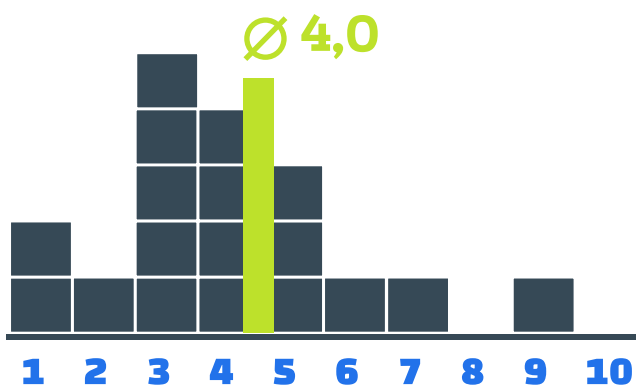
5.4 gute Radwegeanbindung



B. Zusammenfassung der Ergebnisse

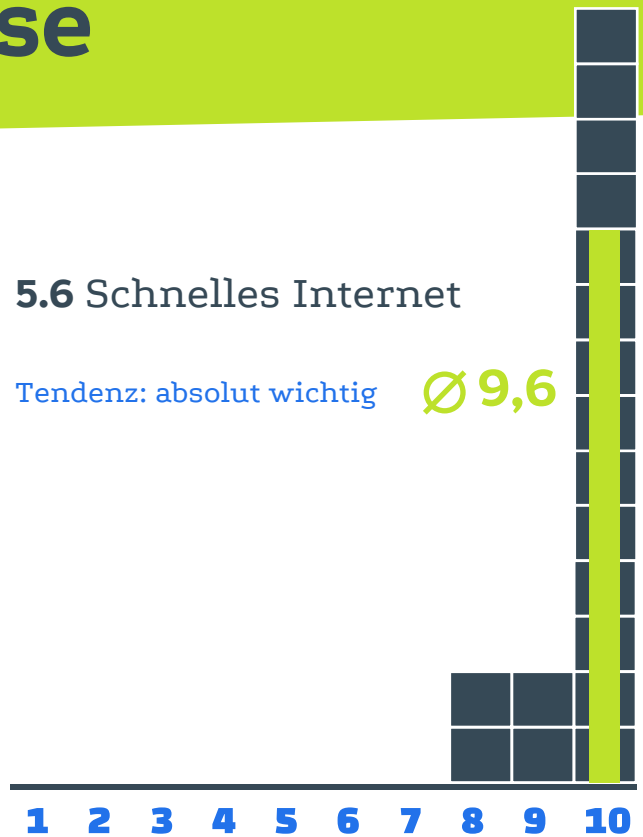
5.5 Freizeitangebote im Umfeld

Tendenz: eher unwichtig



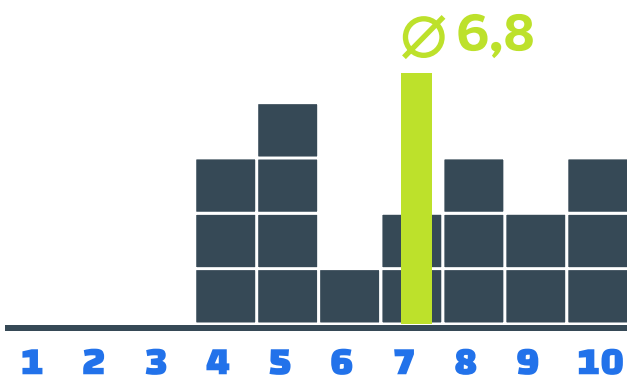
5.6 Schnelles Internet

Tendenz: absolut wichtig \emptyset 9,6



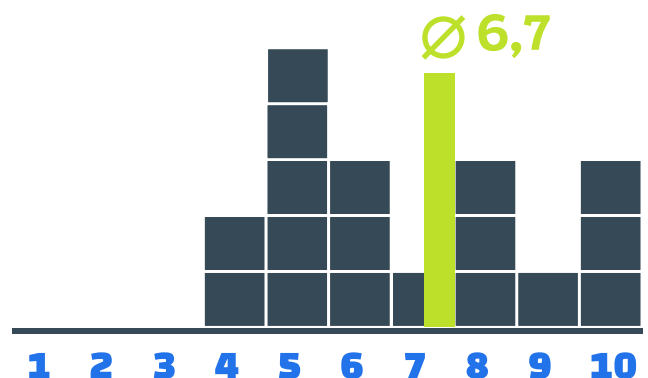
5.7 Straßenbegleitgrün/ Bäume

Tendenz: offen und indifferent



5.8 gastronomische Angebote

Tendenz: indifferent, eher nicht so wichtig



6. Welche Anforderungen stellen Sie insgesamt an einen optimalen Standort, der die Entwicklungspotentiale Ihres Unternehmens am besten befördert?

Fördermöglichkeiten

sehr gute
Verkehrsanbindung

ÖPNV

gute Erreichbarkeit

Flächen zur Vermietung im Umfeld

gute Gastronomie

Gute Infrastruktur mit Erweiterungspotential

positives Standortimage

Uni-Nähe

Bürokratieabbau

**Verbesserung der Ambiente
Straßenbeleuchtung, Begrünung, Fußwege**

Unternehmerische Freiheit

*Zentral und günstige Miete mit
schnellem Internet,*

Deregulierung